

# NEWSLETTER N. 7

Luglio 2017



## YOU ARE TALENT

A course to train startupper, innovation managers and network managers on an international level to build and grow in their skills.

### ITALIA

ComoNeXT

ZeroDesign

### ENGLAND

StJoseph

AstonBanks

### CONTACTS & INFO

**Coordinator:** [maria.furtado@apecef.com](mailto:maria.furtado@apecef.com)

<http://www.setupproject.com/>

<https://www.facebook.com/SetupprojectPortugal/>

<https://mobile.twitter.com/setupproject>



Erasmus+

# STAGE INTERNAZIONALI

Gli Stage internazionali organizzati nell'ambito del progetto SetUp hanno avuto inizio a maggio 2017 con l'intento di fornire agli studenti un'esperienza professionale sul campo, e inoltre di sperimentare tutte le occasioni di arricchimento che una esperienza di 40 giorni all'estero comporta. I partecipanti hanno potuto mettere alla prova il proprio grado di autonomia e di responsabilità, verificare le conoscenze e competenze acquisite sui temi trattati durante il corso e la capacità di adattare e applicarle nelle situazioni professionali e nelle sfide della vita reale. Tutto questo è stato di per sé un'opportunità fantastica.



# SINTESI DELLE ATTIVITA'



> STAGE IN ITALIA | Maggio '17 – Giugno '17

Organizzati da APECEF, ComoNExT e Dedalo in Italia

Sei studenti portoghesi del corso SETUP sono venuti in Italia per partecipare agli stage internazionali organizzati all'interno del progetto SETUP. Pedro, Manuel, Miguel, Bruno, Joana e Fabiano sono stati ospitati da tre imprese nell'area di Como.

## Imprese e attività

**MYM** ha inventato Washt, la prima macchina che pulisce, sanifica e asciuga in soli 45 secondi i cestelli utilizzati nei supermercati e negozi per gli acquisti.



Bruno e Miguel hanno analizzato il mercato dei supermercati in Portogallo con l'obiettivo di individuare – per ogni supermercato – indirizzo della sede e nominativo e contatto del responsabile. Hanno anche contribuito nella traduzione del materiale promozionale in portoghese.



**MyWineTour** iOS app è progettata per turisti che visitano regioni vinicole. L'app aiuta i visitatori a trovare le cantine più adatte ai loro gusti basandosi sulle preferenze impostate. Pedro e Manuel hanno aiutato MyWineTour's nella sua futura espansione geografica attraverso la mappatura dello scenario delle istituzioni vinicole in Portogallo, ad esempio identificando e analizzando consorzi, associazioni, federazioni in ambito viticolo, includendo anche i contatti per future indagini.

**Zero Design** è una agenzia di comunicazione creativa. Lavorano con la strategia e art direction dei progetti, declinandoli poi in brand identity (creazione logo, immagine coordinata, packaging), advertising (online e offline, social media marketing, facebook adv). Joana e Fabiano hanno potuto approfondire questo contesto e conoscere il processo creativo legato alle attività di comunicazione.

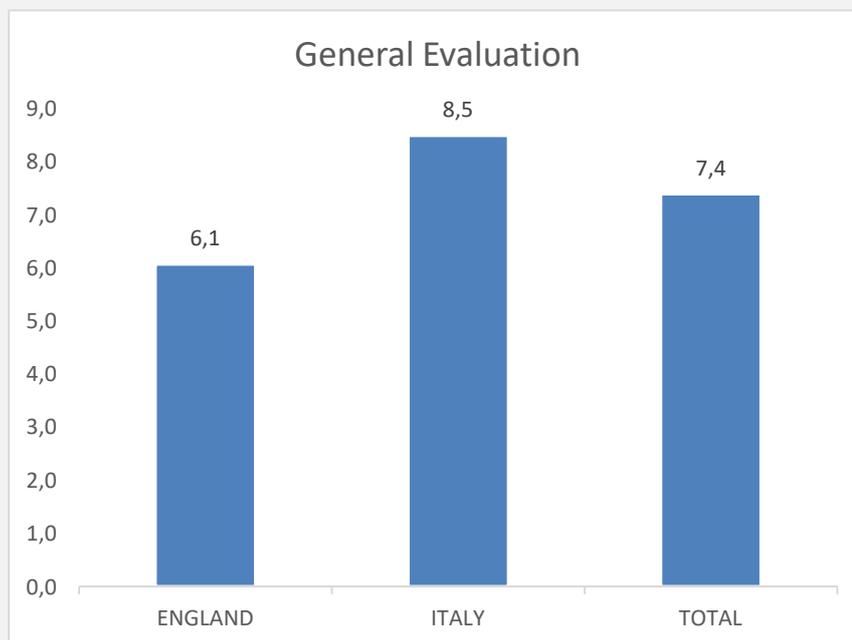
## Feedbacks

Le imprese sono state soddisfatte dell'opportunità di ospitare gli studenti e delle attività svolte, e dei report consegnati durante lo stage.

# L'ESPERIENZA

L'esperienza in stage è stata valutata dai partecipanti sotto diversi punti di vista, assegnando punteggi da 1 a 10.

Gli stage nel Regno Unito sono stati meno apprezzati, probabilmente a motivo della necessità da parte dell'ente ospitante St. Joseph Foundation UK di trattenere alcuni studenti al fine di migliorare la loro capacità di esprimersi in inglese, prima di assegnarli alle aziende. Il tempo trascorso alla St. Joseph è stato dunque impiegato non solo a collaborare con la fondazione ma anche a migliorare le capacità linguistiche dei partecipanti.



Gli stage in Italia sono stati valutati molto favorevolmente dagli studenti portoghesi, in particolare lo stage presso ComoNeXT.

Negli stage in Italia gli studenti hanno verificato di essere in grado di applicare le conoscenze e competenze acquisite durante il primo anno di corso SetUp.

## Project track

